

广告营销平台

需求说明

2007-9-17

1 项目概述

1.1 名词解释

广告：在网页的某特定区域中发布的文字、图片、HTML、或媒体信息，此特定区域称为**广告位**。一个广告可以发布到一到多个广告位上。每个广告位上都有一个**默认广告**。用户可点击广告，访问本网站或其他网站的广告页面。

营销活动：通常情况，用户看到的都是默认广告，一个营销活动（或简称活动）是指：网站针对一批特定的用户，如浙江人，在一个特定的时间段内，如 10 月 30 日到 11 月 15 日，播放一个**定制广告**。一个广告位上可以有多个定制广告。

广告营销平台：构建一个系统，可以让**广告管理人员**定义广告，如果广告是图片或媒体类型，还需能上传广告；可以让**活动管理人员**定义活动，主要包括活动针对的人群，活动使用的广告，活动的时间段；可以让参加活动的**网站用户**看到定制的广告，并能统计用户对定制广告的浏览和点击。这里广告管理人员和活动管理人员为网站内部营销人员，网站用户为互联网用户。

1.2 主要架构

此平台的主要架构如图 1.1 所示：

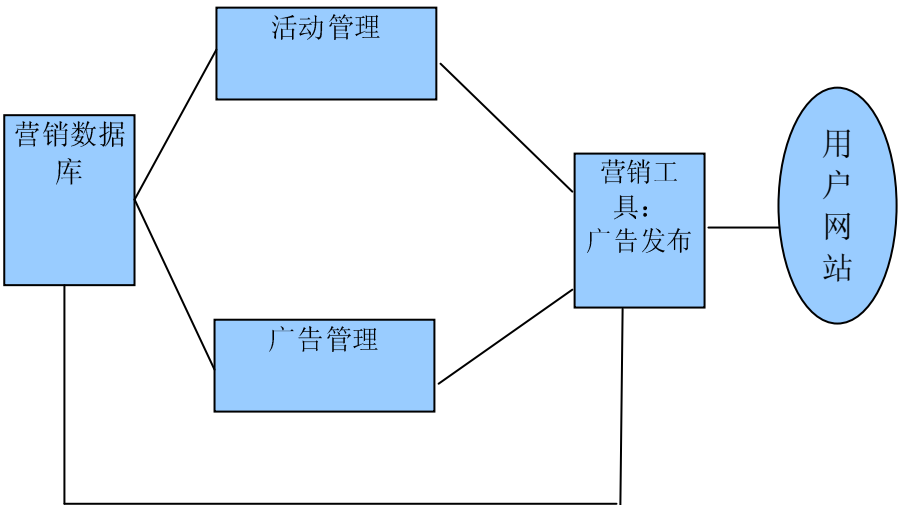


图 1.1 “广告营销平台”主要架构

如图所示，广告管理人员可以通过“广告管理子系统”新增与维护网站上 8 个广告位上播放的广告，8 个广告位可以分布在不同的网页上；活动管理人员通过“活动管理子系统”新增与维护营销活动，指定每次营销活动针对的人群、播放的广告和活动时间段；广告发布工具根据营销人员定义的信息给网站用户发布相应的广告；当被选定的人群登陆网站，浏览或点击广告后，浏览或点击信息需被记录并能被查询。

系统实现范围包括：

- 1) 营销数据库构建；
- 2) 实现广告管理，包括新增广告和维护广告；

- 3) 实现活动管理，包括新增活动，挑选目标人员，维护活动；
- 4) 实现广告发布。
- 具体描述见“需求描述”。

2 需求描述

2.1 功能需求

模块名	主要功能	附加说明
营销数据库构建	营销数据库中维护营销平台所需要用的相关数据，包括： 1. 用户信息表 – 包括用户基本信息和 20 个属性 2. 提取出的会员列表 3. 广告管理相关信息 4. 活动管理相关信息	需要构建一个包含 50 万条记录以上的用户信息表 用来提取会员的属性是 20 个重要属性的子集，提取的会员数量必须大于 1000 个
广告管理	广告管理包括： 1. 新增默认广告 新增某一个广告位的默认广告，包括广告 ID,投放的广告位，广告类型，描述 2. 新增定制广告 新增定制广告，包括广告 ID，投放的广告位（定制广告可以发布到多个广告位），权重，描述，广告类型； 3. 维护广告信息 查询、修改和删除广告信息 4. 广告跟踪 查询广告浏览率和点击率	“广告类型”包括 SWF，图片，HTML，文字： a) SWF 广告，参数有媒体信息，媒体地址 b) HTML 广告，参数有 HTML 代码 c) 图片广告，参数有文字信息，图片地址
活动管理	营销活动的管理功能包括： 1. 创建活动：创建活动必须输入以下参数，活动名称，活动内容，活动的持续时间，数据存档格式，针对的目标会员，选择活动所使用的广告，一个活动只有一个对应的广告； 2. 修改活动：在活动正式开始前，上述在活动创建时的参数可以被修改； 3. 删除活动； 4. 活动查询：可使用多种方法查询活动，比如活动名称，活动 ID，活动起止时间，活动发起人，活动工具，活动状态；	“活动内容”为直接输入即可 在活动开始时，系统记录活动开始时间，并通过输入的“活动持续时间”来获得活动结束时间；

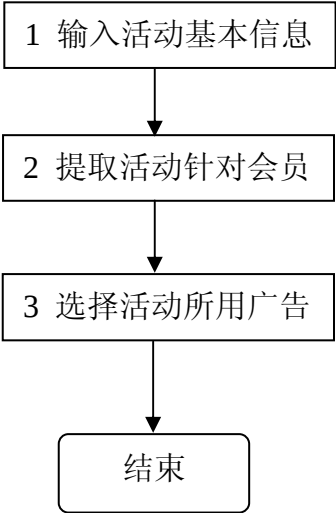
广告发布	系统根据登陆的用户信息，判断其是否参加活动，如无活动，则发布默认广告，如果有活动，则发布定制广告，如果一个用户同时参与了几个活动，则需要根据活动对应广告的权重按照一定规律发布定制广告，即一天之内发布不同定制广告的频率必须和其权重成正比	需关注广告发布效率
其他：营销平台的权限管理	广告管理人员只能管理广告。活动管理人员只能管理活动。	

2.2 性能需求

- 1) 数据库中至少同时保存 30 个活动的信息，每个活动平均有 1 万个用户参加
- 2) 在有 30 个活动的信息的条件下，需能同时支持 1000 个参加活动的会员+5000 个不参加活动的会员同时浏览网站，网页点击平均频率为 30 秒/页，有广告的页面占整个页面的 50%，广告播放延时不能大于 0.5 秒。
- 3) 对活动和广告的更新需在 10 秒钟之内反映到最终用户。

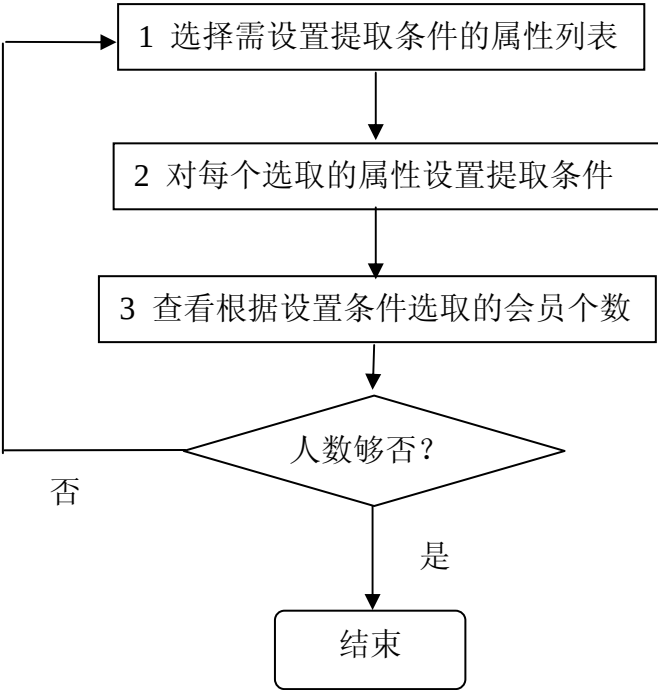
3、系统主要流程

3.1 新建活动

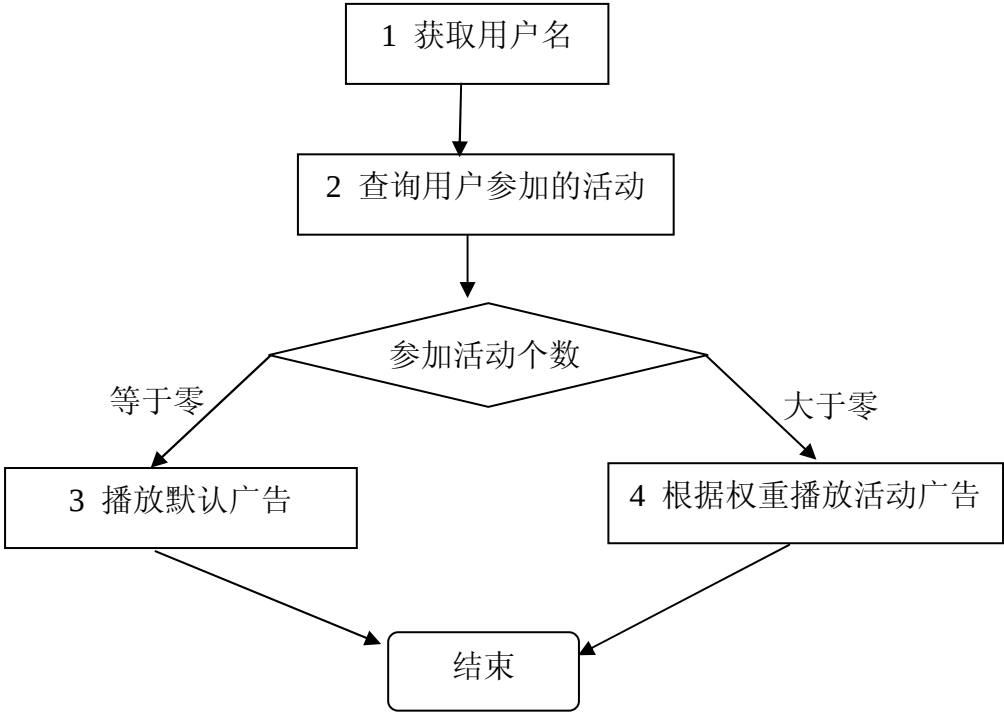


其中 2 和 3 需要单独一个或多个页面完成。

3.1.1 提取活动针对会员



3.2 广告发布



注：

根据权重播放活动广告：如果一个用户参加了 2 个及以上广告，在用户一次登陆过程中，需根据权重播放不同活动的广告，不能只播放一个活动的广告。